

L'OBSOLESCENCE PROGRAMMEE

L'obsolescence programmée est un moyen qui consiste à réduire la durée de vie d'un produit vendu sur le marché, en employant des techniques avancées plus ou moins brutes. Cette pratique permet de pousser, en quelque sorte, le client à consommer davantage.

Les techniques d'obsolescence programmée reposent sur deux principes fondamentaux :

- Le fabricant doit être en situation de monopole ou d'oligopole.
- La durée de vie programmée de l'appareil doit rester secrète pour le consommateur.

1. Différents types d'obsolescence programmée

- Obsolescence par défaut fonctionnel

Si le coût de réparation d'une pièce ou d'un produit inutilisable s'avère supérieur au prix d'un produit identique vendu dans le commerce, on le remplace.

- Obsolescence par péremption

Certains produits possèdent une date de péremption à partir de laquelle ils sont annoncés comme « périmés ». L'ignorance de la différence entre date limite de consommation (DLC) ou une date limite d'utilisation optimale (DLUO) entraîne des mises à la poubelle prématurées.

- Obsolescence indirecte

Certains produits deviennent obsolètes alors qu'ils sont totalement fonctionnels car les produits associés ne sont pas ou plus disponibles sur le marché. Le choix d'abandonner la production ou la commercialisation des produits annexes complique la tâche de maintenance et de réparation, jusqu'à la rendre impossible.

- Obsolescence par notification

L'obsolescence par notification consiste à concevoir un produit de sorte qu'il puisse signaler à l'utilisateur qu'il est nécessaire de réparer ou de remplacer, en tout ou en partie, l'appareil. Cette technique est plus efficace lorsque le constructeur produit à la fois la machine et les recharges.

- Obsolescence par incompatibilité

Cette technique vise à rendre un produit inutile par le fait qu'il n'est plus compatible avec les versions ultérieures. Les changements de formats ou de standards sont souvent nécessaires pour prendre en compte les innovations d'un produit. Cependant ils peuvent aussi être provoqués artificiellement.

- Obsolescence esthétique

Certains produits subissent une obsolescence subjective. Les modes vestimentaires et les critères d'élégance évoluent rapidement, et les produits perdent leur valeur simplement parce qu'ils ne sont plus « à la mode ». Certains fabricants exploitent ce principe en lançant des opérations marketing et des campagnes publicitaires dont le but est de créer des modes et d'en discréditer d'autres.

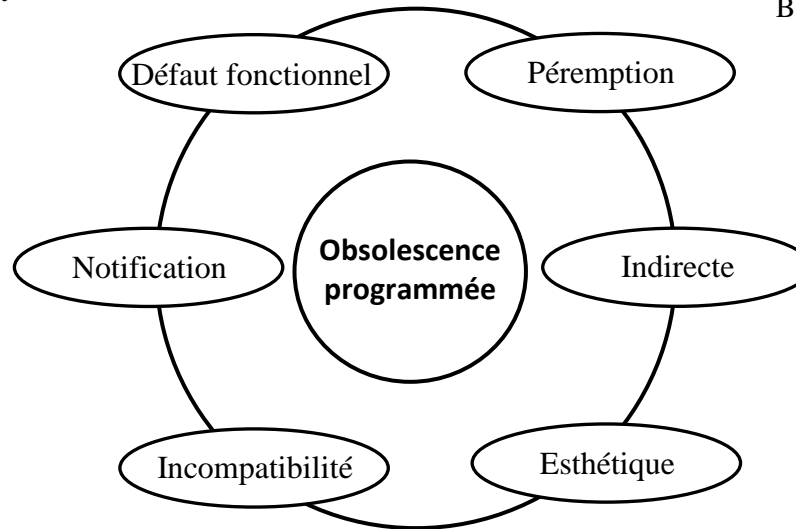
Sources : http://fr.wikipedia.org/wiki/Obsolescence_programmée

Documentaire vidéo de Cosima Dannoritzer, *Prêt à jeter*, 2010, 75 minutes (*The Light Bulb Conspiracy*)

2. Exemples d'obsolescence programmée : C'est à toi de lier chaque exemple à un type d'obsolescence



Ampoule à incandescence d'une durée de vie limitée à 1000h



Bas Nylon effilé rapidement



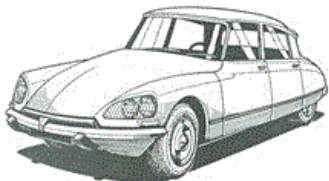
Robe démodée



Cartouches Imprimante non substituables



Airbags déclenchés sur voiture non cotée



Voiture démodée



Crème solaire avec DLUO



Imprimante avec puce comptant les impressions



Lait avec DLC

3. Les conséquences de l'obsolescence programmée

À cause de cette surconsommation, les pays du tiers-monde deviennent les poubelles de la planète. Tous nos déchets leur sont envoyés. 20% des appareils sont récupérés car encore en état de marche et tous les autres sont jetés dans des grandes décharges, souvent illégales, qui polluent les sols et les cours d'eau.

4. Projection dans l'avenir et conclusion

L'obsolescence programmée est à la base de la formidable croissance économique qu'a connue le monde occidental à partir des années 1950. Cependant, dans notre société basée sur le gaspillage, si les industries reproduisaient les lois de la nature, l'obsolescence programmée deviendrait elle-même obsolète car la nature ne produit que des nutriments et pas de déchets. Les consommateurs, eux, devraient acquérir uniquement les biens dont ils ont réellement besoin.